

MODELLO F-4 Comunicazione vendite straordinarie (L.R. n° 5/2006, art. 7 – D.P.R. 218/2001)	Si usa per: <i>Vendite straordinarie presso gli esercizi di commercio al dettaglio (vendite di liquidazione e vendite sottocosto). Per le vendite promozionali e i saldi di fine stagione non è richiesta alcuna comunicazione preventiva.</i> <i>Il presente modello non necessita di essere accompagnato dalla DUAAP</i>
	[Riservato all'ufficio SUAP] Il presente modello comporta l'attivazione dei seguenti endoprocedimenti: - Commercio - Vendite Straordinarie

→ Al SUAP del comune di

1. Dati generali dell'esercizio commerciale			
1.1 – Denominazione dell'esercizio commerciale			
<input type="text"/>			
1.2 – Ubicazione dell'esercizio			
<input type="text"/>			
1.3 – Tipologia dell'esercizio			
<input type="checkbox"/> Esercizio di vicinato	<input type="checkbox"/> Media strutture di vendita	<input type="checkbox"/> Grande strutture di vendita	<input type="checkbox"/> Centro commerciale
<input type="checkbox"/> Singolo esercizio inserito in un centro commerciale (<i>indicare denominazione del complesso</i>)			
<input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)			
1.4 – Settori merceologici di vendita			
<input type="checkbox"/> Settore Alimentare		<input type="checkbox"/> Settore Non Alimentare	
1.5 – Estremi del titolo abilitativo per l'esercizio dell'attività			
<input type="text"/>			

2. Dati del titolare dell'azienda			
IL SOTTOSCRITTO			
Cognome:		Nome:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Data di nascita		Luogo di nascita	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
In qualità di	<input type="checkbox"/> titolare della ditta individuale	<input type="checkbox"/> legale rappresentante della persona giuridica sotto specificata	
Denominazione			
Forma giuridica (s.r.l., s.a.s., s.p.a., consorzio, ecc.)		C. Fiscale / Partita IVA	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Indirizzo PEC (obbligatorio)			
DICHIARA			
Quanto contenuto nei seguenti quadri:			

3. Dati della vendita straordinaria	
Dichiara di voler avviare una vendita straordinaria di tipo	<input type="checkbox"/> Vendita di liquidazione
	<input type="checkbox"/> Vendita sottocosto
3.1 – Durata della vendita straordinaria	
Data di inizio:	Data presunta di conclusione:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>N.B: Ogni vendita sottocosto non può avere una durata superiore ai dieci giorni.</i>	

<input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara di non trovarsi nelle condizioni ostative previste dalla legge, ovvero che l'esercizio, da solo o congiuntamente a quelli dello stesso gruppo di cui fa parte, non detiene una quota superiore al cinquanta per cento della superficie di vendita complessiva, esistente nel territorio della provincia dove ha sede l'esercizio, con riferimento al settore merceologico di appartenenza
<input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara che sarà garantita al consumatore una informazione chiara ed inequivocabile dei prodotti, del quantitativo disponibile per ciascuna referenza e del periodo temporale della vendita, nonché delle relative circostanze che determinano il prezzo speciale nel caso di prodotti tecnologicamente superati o difettati
<input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara che i prodotti offerti in vendita sottocosto devono essere posti all'interno dell'esercizio commerciale in modo che sia consentita al consumatore la inequivocabile identificazione dei medesimi. In caso di impossibilità a rispettare le condizioni fissate per l'intero periodo preannunciato per la vendita sottocosto, sarà immediatamente resa pubblica la fine anticipata dell'offerta con i medesimi mezzi di comunicazione, ovvero mediante la pubblicizzazione, in maniera ben visibile, all'esterno e all'interno dell'esercizio commerciale dei prodotti esauriti.

4. Dichiarazioni generali e allegati

4.1 – Dichiarazioni generali

- Il sottoscritto si impegna a rispettare le disposizioni generali in materia di vendite straordinarie, ed in particolare:
- Le asserzioni pubblicitarie relative alle vendite straordinarie conterranno gli estremi delle comunicazioni al Comune nonché la natura, la durata e l'oggetto della vendita stessa.
 - L'operatore sarà in grado di dimostrare la veridicità di qualsiasi asserzione pubblicitaria relativa sia alla composizione merceologica ed alla qualità delle merci vendute, sia agli sconti o ribassi dichiarati.
 - Le merci oggetto della vendita straordinaria saranno separate in modo chiaro ed inequivocabile da quelle eventualmente poste in vendita alle condizioni ordinarie.
 - Nel caso in cui sia indicato un solo prezzo, tutti gli articoli che rientrano nella voce reclamizzata saranno venduti a tale prezzo.
 - I prezzi pubblicizzati saranno praticati nei confronti di qualsiasi compratore, senza limitazioni di quantità e senza abbinamento di vendite, fino all'esaurimento delle scorte.
 - L'esaurimento delle scorte durante il periodo di vendita sarà portato a conoscenza del pubblico con avviso ben visibile dall'esterno del locale di vendita.
 - I soggetti preposti alla vigilanza avranno facoltà di accedere ai punti di vendita per effettuare i relativi controlli.

5. Data e firma

Luogo e data

Documento da firmare digitalmente ai sensi del DPR.28 dicembre 2000, n. 445, e del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82

Firma dell'interessato

Riportare da tastiera il nominativo del firmatario →

N.B.: In caso di procura speciale ai sensi dell'art. 1392 C.C., il presente modello va sottoscritto con firma autografa dal soggetto delegante e conservato in originale dal procuratore, il quale provvederà a firmare digitalmente il modello inviato al SUAP.

N.B: Il presente documento, sottoscritto mediante firma digitale, costituisce ad ogni effetto di legge copia originale, con l'efficacia prevista dall'art. 21 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i..

Esso è inviato al SUAP esclusivamente per via telematica, non essendo prevista alcuna trasmissione di documentazione su supporto cartaceo.

Cronologia degli aggiornamenti del modello: **F4**

Data	Modifica apportata	La modifica è sostanziale, e comporta l'obbligo di ricompilazione in caso di utilizzo di versioni precedenti?
03/07/2013	Al quadro 3.1, indicata la data presunta di fine della vendita straordinaria; al quadro 3.2 inserita la dichiarazione di impegno a presentare la comunicazione di cessazione	No
12/04/2013	Al quadro 3.2 corretto il riferimento al modello C6	No
23/07/2012	Modificata l'intestazione, con l'indicazione dei casi in cui si applica e degli endoprocedimenti connessi Al quadro 3, eliminato il riferimento alle vendite promozionali Eliminato il quadro 3.3 – Vendite promozionali Eliminato il quadro 4.2 - allegati	No