

Spazio per la vidimazione da parte del SUAP	ALLEGATO B-4 Rivendite di quotidiani e periodici (D.Lgs. n° 170/2001 – L.R. n° 49/1986)
---	---

1. Dati generali dell'intervento
1.1 – Indirizzo dell'esercizio
1.2 – Titolare dell'esercizio
1.3 – Descrizione intervento

2. Specifiche relative all'attività			
Il sottoscritto <i>(nome e cognome)</i>			
I cui dati anagrafici completi sono contenuti nella dichiarazione autocertificativa unica			
DICHIARA			
Quanto contenuto nei seguenti quadri:			
<i>N.B: In caso di variazioni in attività già esistenti, riportare di seguito i dati corrispondenti alla nuova situazione</i>			
2.1 – Tipologia dell'esercizio			
<input type="checkbox"/>	Punti esclusivi per la rivendita di	<input type="checkbox"/> Soli quotidiani	<input type="checkbox"/> Soli periodici
		<input type="checkbox"/> Quotidiani e periodici	
Indicare superficie dell'esercizio:			
<input type="checkbox"/>	Punti non esclusivi per la rivendita di	<input type="checkbox"/> Soli quotidiani	<input type="checkbox"/> Soli periodici
		<input type="checkbox"/> Quotidiani e periodici	
Indicare tipologia dell'attività principale:			
<input type="checkbox"/>	Rivendite di generi di monopolio	<input type="checkbox"/> Rivendite di carburanti e di oli minerali, di superficie minima pari a mq 1.500	
<input type="checkbox"/>	pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande che effettuino prevalentemente servizio di bar e caffetteria		
<input type="checkbox"/>	medie e grandi strutture di vendita, con un limite minimo di superficie di vendita pari a metri quadrati 700		
<input type="checkbox"/>	esercizi adibiti prevalentemente alla vendita di libri e prodotti equiparati, con un limite minimo di superficie di mq 120		
<input type="checkbox"/>	esercizi a prevalente specializzazione di vendita, con esclusivo riferimento alla vendita delle riviste di identica specializzazione		
Indicare superficie destinata all'attività prevalente			
Indicare superficie destinata alla vendita dei giornali			
Riportare estremi del titolo abilitativi dell'esercizio principale			
2.2 – Altre notizie			
Esercizio a carattere	<input type="checkbox"/> Permanente	<input type="checkbox"/> Stagionale (indicare periodo)	

2.3 – Soggetto in possesso dei requisiti morali e professionali

In caso di ditte individuali, il soggetto deve coincidere con il titolare

In caso di società, il possesso dei requisiti morali e professionali deve essere in capo al legale rappresentante o ad un altro soggetto specificamente preposto

Cognome	Nome
Data di nascita	Luogo di nascita

2.4 – Dichiarazioni generali

Il sottoscritto dichiara di aver rispettato, relativamente ai locali dell'esercizio, i regolamenti locali di polizia urbana, i regolamenti locali di polizia annonaria e igienico-sanitaria, i regolamenti edilizi, le norme urbanistiche e quelle relative alla destinazione d'uso e all'agibilità dei locali

(per punti non esclusivi) Il sottoscritto dichiara di ottemperare alle disposizioni di cui all'articolo 1, comma 1, lettera d-bis), numeri 4), 5), 6) e 7) della legge 13 aprile 1999, n. 108, ovvero:

- la vendita dei prodotti editoriali può anche essere limitata ai soli quotidiani o ai soli periodici; nell'ambito della tipologia prescelta deve essere assicurata parità di trattamento alle testate; l'obbligo della parità di trattamento non si applica alle pubblicazioni pornografiche che sono comunque escluse dalla sperimentazione;

- il prezzo di vendita dei prodotti editoriali non può subire variazioni in relazione ai soggetti che effettuano la rivendita;

- le condizioni economiche e le modalità commerciali di cessione delle pubblicazioni, comprensive di ogni forma di compenso riconosciuta ai rivenditori, devono essere identiche per le diverse tipologie di esercizi che effettuano la rivendita; le testate poste in vendita a titolo di sperimentazione non possono essere comprese in alcun altro tipo di vendita, anche relativa ad altri beni, che non siano quelli offerti dall'editore e alle stesse condizioni proposte nei punti vendita esclusivi;

- gli esercizi devono prevedere un apposito spazio espositivo per le testate poste in vendita, adeguato rispetto alla tipologia prescelta; gli esercizi della grande distribuzione devono esporre i giornali posti in vendita in un unico spazio;

2.5 – Allegati

SI	NO	Documento
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dichiarazione di conformità, resa da un tecnico abilitato, attestante la piena rispondenza dell'intervento rispetto ai criteri di programmazione regionale e comunale [Modello A18]
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Scheda relativa alla tipologia di intervento proposto (apertura/subingresso/trasferimento/ecc.) [Modelli C1-6]
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Scheda di dichiarazione del possesso dei requisiti morali e professionali di cui alla L.R. n° 5/2006 [Modello D1]
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Scheda di dichiarazione del possesso dei requisiti antimafia [Modello D3]
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Planimetria QUOTATA, sottoscritta in originale da tecnico abilitato, in scala 1:100 o 1:200, con evidenziata la superficie destinata alla vendita di giornali e, per i punti non esclusivi, quella relativa all'attività prevalente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Copia documento di identità in corso di validità di ognuna delle persone che rendono e sottoscrivono dichiarazioni
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	In caso di cittadini extracomunitari, fotocopia di valido permesso di soggiorno

3. Data e firma

Luogo e data

Firma dell'interessato